Domino’s bringt beliebte Alm Wochen zurück und erweitert Side- und Dessertsortiment

Hamburg, November 2026. Domino’s Pizza Deutschland setzt in der Herbst- und Wintersaison erneut auf eine Kombination aus erfolgreichen Aktionsprodukten und neuen Sortimentsimpulsen. Nach der starken Resonanz im vergangenen Jahr bringt der Lieferdienst mit der **Beef Rösti Pizza** und der **Käsespätzle Pizza** seine **Winterkampagne** zurück. Gleichzeitig erweitert Domino’s sein Angebot um neue Sides und Desserts, darunter herzhafte **Camembert Donuts** und fruchtige **Cheesecake Himbeer Balls**.

Erfolgreiche Saisonprodukte feiern ihr Comeback



Mit der **Beef Rösti Pizza** setzt Domino’s auf eine Kombination aus Sahnesauce, Beef Burger Crumble, roten Zwiebeln, Bacon und krossen Röstisticks. Das Besondere an der **Käsespätzle Pizza**: Sie verbindet Pizza mit einem Klassiker der Alpenküche. Auf Sahnesauce und Mozzarella treffen Eierspätzle und würziger Hartkäse, getoppt mit krossen Röstzwiebeln.

Mit beiden Varianten will Domino’s an den Erfolg der vergangenen Wintersaison anknüpfen. Während die Beef Rösti Pizza bereits seit mehreren Jahren zu den beliebten Saisonprodukten zählt, entwickelte sich auch die Käsespätzle Pizza im vergangenen Jahr zu einem Top-Produkt.

Neue Sides setzen zusätzliche Sortimentsimpulse

Mit dem Comeback der Alm Wochen baut Domino’s die diesjährige Aktion aus und erweitert das Angebot um neue Snacks und Desserts. Neu sind die **Camembert Donuts**, knusprig panierte Camembert-Ringe aus Alpenmilch, die mit Preiselbeer-Dip serviert werden. Ebenfalls neu im Sortiment sind die **Cheesecake Himbeer Balls**, ofenwarme Frischkäse-Kugeln mit Himbeerfüllung und knuspriger Panade. Beide Produkte werden in Portionsgrößen mit sieben beziehungsweise 13 Stück angeboten.

Breite Kommunikation über eigene Kanäle

Begleitet werden die Alm Wochen von aufmerksamkeitsstarken In-Store-Materialien sowie einer breiten Kommunikation über die eigenen Kanäle. Auf Social Media und der Domino’s Website macht Domino’s Lust auf die Winter-Highlights und bringt die Alm Wochen per Newsletter und App-Push direkt zu den Kund:innen.

Die Alm Wochen sowie die neuen Side-Produkte sind seit dem 28. Oktober 2026 deutschlandweit in allen Stores erhältlich. Der aktuelle Aktionszeitraum läuft bis einschließlich 26. Januar 2027.

Über Domino’s Pizza Deutschland GmbH

Domino’s Pizza Deutschland ist mit rund 400 Stores, etwa 160 Franchisepartner:innen und ca. 10.500 Mitarbeiter:innen Marktführer im Bereich Pizza Home Delivery sowie einer der größten Gastro-Franchisegeber Deutschlands. Jährlich bereitet die Marke mit dem rot-blauen Dominostein rund 30 Millionen Pizzen zu.

Mit dem Markenclaim ISS NICH NORMAL steht Domino’s für außergewöhnliche Produktideen, handgemachte Pizza, Pasta, Salate, Wraps, Chicken Snacks und Desserts aus hochwertigen Zutaten sowie eine schnelle, frische Lieferung. Das Ziel: Menschen mit überraschenden Geschmackserlebnissen zu begeistern und Pizza neu zu denken. www.dominos.de

Pressekontakt:

Email: presse@dominos.de
Domino’s Newsroom: https://www.dominos.de/dominospresse/