

Statement zum Gewinnspiel Domino's x Gönrge

Hamburg, im März 2026. Beim Gewinnspiel „Pappaufsteller und Selfie“ sind uns Fehler passiert. Dafür möchten wir uns entschuldigen und feststellen, dass wir als Domino's Pizza Deutschland die Verantwortung dafür übernehmen und alle Teilnehmenden entschädigen. Uns ist es wichtig, offen zu benennen, was schiefgelaufen ist, und klar darzulegen, welche Konsequenzen wir daraus ziehen.

Die Art und Weise, wie der Abbruch unseres Gewinnspiels kommuniziert und umgesetzt wurde, war nicht transparent und gegenüber den Teilnehmenden nicht fair. Wir verstehen die daraus entstandene Enttäuschung und Kritik.

Insbesondere die Kommunikation gegenüber den Teilnehmenden entsprach nicht unserem Anspruch. Viele Teilnehmende haben Zeit und Mühe investiert und hätten eine angemessene, transparente Information verdient. Das ist nicht erfolgt. Dafür entschuldigen wir uns nochmal ausdrücklich.

Eine Kommunikation mit Gönrge hat zu diesem Thema nicht stattgefunden. Als Veranstalter des Gewinnspiels tragen wir die Verantwortung für die mangelhafte Abstimmung und die unzureichende Absprache.

In den vergangenen Tagen haben wir folgende Schritte zur Wiedergutmachung unternommen:

Wir haben alle acht Teilnehmenden als solche gelistet, kontaktiert und entschieden, sie alle zu Gewinnerinnen und Gewinnern zu machen. Jede teilnehmende Person konnte sogar seinen/ihren bevorzugten Gewinn auswählen. Die Abwicklung der Gewinne ist derzeit im Gange.

Darüber hinaus werden wir unsere internen Prozesse für Gewinnspiele umfassend überarbeiten. Ziel ist es, künftig transparente Abläufe sicherzustellen, Verantwortlichkeiten klarer zu definieren und einzelne Schritte nachvollziehbarer zu kommunizieren.

Wir haben einen Fehler gemacht. Dafür bitten wir um Entschuldigung.

Entscheidend ist für uns, daraus zu lernen und es künftig besser zu machen.

Über Domino's Pizza Deutschland GmbH

Domino's Pizza Deutschland ist mit rund 400 Stores, rund 180 Franchisepartner:innen sowie über 10.500 Mitarbeiter:innen Marktführer im Bereich Pizza Home Delivery und gehört zu den zehn größten Gastro-Franchisegebern. Die Marke mit dem rot-blauen Dominostein bereitet jährlich 30 Mio. Pizzen zu. Dabei verfolgt Domino's Pizza stets das Ziel, handgemachte Pizza, Pasta, Salate sowie Wraps, Chicken Snacks und Desserts aus hochwertigen Zutaten schnell und frisch zu liefern. www.dominos.de

Pressekontakt:

Email: presse@dominos.de

Domino's Newsroom: <https://www.dominos.de/presse>