

Domino's Deutschland feiert die „Fiesta Mexicana“ und bringt echtes Streetfood-Feeling auf das Menü

Hamburg, im Januar 2026: *Domino's Pizza Deutschland startet mit der Kampagne „Fiesta Mexicana“ ins neue Jahr und bringt das Lebensgefühl mexikanischer Street-Food-Feste direkt zu den Kundinnen und Kunden. Im Mittelpunkt steht die neue **Mexican Pulled Chicken Pizza**, belegt mit saftigem Pulled Chicken, roten Zwiebeln, süßem Mais und fruchtiger Tomatensauce, veredelt durch eine cremige Jalapeño-Limettensauce. Dies schafft eine überraschende Komposition, die für maximale Geschmacksexplosion sorgt.*

Ergänzt wird das Angebot zur Fiesta Mexicana durch eine Reihe weiterer Produkte wie den **Mexican Pulled Chicken Wrap**, **Mexican Pulled Chicken Pizzabrötchen**. Zusammen bilden sie ein vielseitiges Sortiment, das authentische Aromen der modernen mexikanischen Küche widerspiegelt.

Die Einführung der Range knüpft an Konsumententrends an, die zeigen: Mexikanisch inspirierte Gerichte gehören zu den beliebtesten Geschmackswelten. Mit der „Fiesta Mexicana“ zeigt Domino's erneut, wofür die Marke steht: **ISS NICH NORMAL**. Also immer wieder überraschend und alles andere als gewöhnlich.

„Für uns ist die Fiesta Mexicana weit mehr als eine Produktneuheit; wir verbinden damit beliebte Street-Food-Aromen mit unserer Leidenschaft für Pizza mit dem Ziel unsere Kund:innen mit besonderen Geschmackserlebnissen, die alles andere als normal sind, immer wieder zu überraschen“, sagt Matthias Maier, Chief Marketing Officer Domino's Pizza Deutschland.



Darüber hinaus sind Cheddar Cheese Sticks, das Premium Thick Shake Salted Caramel sowie das neue Ben & Jerry's Churrifically Churros-y Eiscreme im Aktionszeitraum erhältlich.

Begleitet wird die Aktion durch Werbematerialien in den Stores, eine humorvolle Social-Media-Aktivierung sowie Kommunikation über die eigenen Kanäle wie den Webshop oder die App. Darüber hinaus wird die Kampagne auch auf verschiedenen digitalen Plattformen wie Youtube, Meta oder TikTok gespielt. So sorgt Domino's dafür, dass das mexikanische Lebensgefühl nicht nur auf dem Teller, sondern auch in der Markenwelt erlebbar wird.

Die neue Pizza Mexican Pulled Chicken sowie alle weiteren Aktionsprodukte sind ab dem 28. Januar 2026 bis zum 28. April 2026 in allen Domino's Stores erhältlich.

Für weitere hochauflösende Bilder oder weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Über Domino's Pizza Deutschland GmbH

Domino's Pizza Deutschland ist mit rund 400 Stores, rund 180 Franchisepartner:innen sowie über 10.500 Mitarbeiter:innen Marktführer im Bereich Pizza Home Delivery und gehört zu den zehn größten Gastro-Franchisegebern. Die Marke mit dem rot-blauen Dominostein bereitet jährlich 30 Mio. Pizzen zu. Dabei verfolgt Domino's Pizza stets das Ziel, handgemachte Pizza, Pasta, Salate sowie Wraps, Chicken Snacks und Desserts aus hochwertigen Zutaten schnell und frisch zu liefern. www.dominos.de

Pressekontakt:

Email: presse@dominos.de

Domino's Newsroom: <https://www.dominos.de/presse>