



Pizza Piccante Passione by Alan: Domino's präsentiert die Gewinnerpizza des Azubi Pizza Wettbewerbs 2025

Hamburg, im Januar 2026: *Domino's Deutschland bringt ab dem 28. Januar 2026 die diesjährige Gewinnerpizza des Domino's Azubi Pizza Wettbewerbs in die Stores: die „Pizza Piccante Passione“, entwickelt vom Auszubildenden Alan. Die Limited Edition ist typisch „ISS NICH NORMAL“ und hält genau das, was der Claim verspricht: überraschende, mutige und kreative Geschmacksideen, dieses Mal direkt vom Nachwuchs.*

Die „Piccante Passione“ überzeugte die Jury durch ihre ausgewogene, zugleich mutige Komposition: aromatische Tomatensauce, saftiges Hähnchen und die markante Schärfe von Jalapeños. Eine Kreation für alle, die es gern etwas aufregender mögen.

„Der Wettbewerb ist für mich etwas ganz Besonderes“, sagt Alan, der gerade in einem Berliner Store seine Ausbildung zur Fachkraft für Systemgastronomie absolviert. „Hier zählen Engagement, Kreativität und Eigeninitiative. Dass meine Pizza gewonnen hat, macht mich unglaublich stolz – das ist ein echter Meilenstein.“

Der Domino's Azubi Pizza Wettbewerb: Nachwuchs, der den Unterschied macht.

Die Förderung von jungen Talenten ist fest in der Domino's DNA verankert. Mit dem Wettbewerb ermutigt das Unternehmen Auszubildende jährlich, eine eigene Pizza zu entwickeln – von der ersten Idee über die komplette Rezeptur bis hin zu Grammatiken, Preis und Allergenangaben. Nach einem internen Vorentscheid präsentieren die Finalistinnen und Finalisten ihre Kreationen live vor einer Jury. Die Gewinnerpizza schafft es traditionell als Limited Edition aufs Menü.

Doch der Wettbewerb bietet nicht nur Sichtbarkeit und Wertschätzung für die Auszubildenden, sondern auch attraktive Gewinne. So erhält der Gewinner 3 Cent je verkaufter Pizza. Zusätzliche 2 Cent pro Pizza gehen an die unternehmensnahe Charity Minds & Meals für Projekte rund um gesunde Ernährung und mentale Gesundheit von Kindern und Jugendlichen. Darüber hinaus dürfen sich die Finalisten auf eine exklusive Tour mit Blick hinter die Kulissen von Domino's Pizza Niederlande und die gemeinsame Arbeit im Store mit einem internationalen Team freuen.

Die „Pizza Piccante Passione“ ist vom 28. Januar bis 15. März 2026 in allen Domino's Stores verfügbar. Unterstützt wird die Aktion durch Social-Media-Aktivitäten und Werbematerialien, die in den Stores auf die Aktionspizza aufmerksam machen.

Über Domino's Pizza Deutschland GmbH

Domino's Pizza Deutschland ist mit rund 400 Stores, rund 180 Franchisepartner:innen sowie über 10.500 Mitarbeiter:innen Marktführer im Bereich Pizza Home Delivery und gehört zu den zehn größten Gastro-Franchisegebern. Die Marke mit dem rot-blauen Dominostein bereitet jährlich 30 Mio. Pizzen zu. Dabei verfolgt Domino's Pizza stets das Ziel, handgemachte Pizza, Pasta, Salate sowie Wraps, Chicken Snacks und Desserts aus hochwertigen Zutaten schnell und frisch zu liefern. www.dominos.de

Pressekontakt:

Email: presse@dominos.de

Domino's Newsroom: <https://www.dominos.de/presse>