

Samsung und Domino's Pizza starten gemeinsame Pizzabox-Aktion

Ab dem 30. Juli kommen bei Domino's exklusiv gestaltete Samsung-Pizzaboxen zum Einsatz. Die Kooperation verbindet das Liefergeschäft mit einem Gewinnspiel und 20.000 Codes für eine kostenlose Medium Pizza.

Hamburg, 30. Juli 2026 – Domino's Pizza Deutschland und Samsung Electronics Deutschland starten eine gemeinsame Aktivierung rund um die neuen faltbaren Galaxy Smartphones von Samsung. Herzstück der Kooperation ist eine exklusiv gestaltete Pizzabox, die ab dem 30. Juli 2026 in teilnehmenden Domino's Stores für Pizzen in der Größe Medium eingesetzt wird.

Das von Jung von Matt entwickelte Kreativ- und Designkonzept greift eine funktionale Gemeinsamkeit von Produkt und Verpackung auf: Sowohl die Pizzabox als auch die neuen faltbaren Samsung Galaxy Smartphones entfalten ihren Inhalt beim Aufklappen. Beim Öffnen der Box setzt sich die Gestaltung fort und macht das Faltprinzip der Galaxy Z Fold Modelle unmittelbar erlebbar.

Lieferverpackung wird zum Kundentouchpoint

Für Domino's ist die Pizzabox nicht nur Transportverpackung, sondern ein zentraler Kontaktpunkt innerhalb der Customer Journey. Sie begleitet die Bestellung vom Store bis zum Verzehr und erreicht die Kundinnen und Kunden direkt zu Hause.

Durch ihre Größe und Bedruckbarkeit bietet die Box zusätzliche Möglichkeiten für Markenkommunikation entlang der Customer Journey. Im Gegensatz zu digitalen Werbemitteln, die schnell weitergescrollt werden können, ist die physische Interaktion mit der Verpackung ein fester Bestandteil des Bestellerlebnisses: Die Box wird entgegengenommen, auf den Tisch gestellt und geöffnet. Häufig bleibt sie während des gesamten Genussmoments präsent – vom ersten Stück bis zum letzten Bissen.



Mit der Samsung-Sonderedition wird diese Interaktion erstmals unmittelbar in die kreative Idee einbezogen. Das Aufklappen der Box transportiert gleichzeitig die zentrale Produktbotschaft der neuen Smartphones.

„Die Pizzabox begleitet unsere Gäste vom Store bis zum Verzehr und ist damit einer der sichtbarsten Kontaktpunkte im gesamten Lieferprozess. Mit der Samsung-Kooperation nutzen wir diesen Touchpoint, um das Kundenerlebnis zu erweitern und gleichzeitig einen zusätzlichen Anreiz für eine weitere Bestellung zu schaffen“, sagt Matthias Maier, Chief Marketing Officer bei Domino's Pizza Deutschland.

Gewinnspiel und Wiederbestellungsanreiz

Über einen QR-Code auf der Box gelangen Kundinnen und Kunden zur Aktionsseite. Dort können sie während des Aktionszeitraums an der Verlosung von insgesamt acht Samsung Galaxy Z Fold8 teilnehmen.

Alle Teilnehmenden erhalten außerdem einen Code für eine kostenlose Traditional Medium Pizza von Domino's. Die ersten 20.000 erfolgreich eingelösten Codes berechtigen zu einer Gratispizza. Die Einlösung ist bis zum 31. August 2026 bei einer Bestellung möglich.

Damit verbindet die Kooperation den physischen Kontaktpunkt der Lieferverpackung mit einer digitalen Aktivierung und schafft durch die Gratis-Pizza-Codes gleichzeitig einen zusätzlichen Impuls für Wiederbestellungen.



Social-Media-Content und Creator-Aktivierungen von Samsung begleiten die Aktion zusätzlich.

„Für unser Galaxy Unpacked Event wollten wir die Vorfreude auf die neuen Foldables genau dorthin bringen, wo viele Menschen nach einem langen Tag entspannen: an den Küchentisch oder auf die Couch. Die Kampagne macht das Aufklappen selbst zum Kommunikationsprinzip. Die Pizzabox schafft dafür eine überraschende und gleichzeitig sehr naheliegende Verbindung“, sagt Mario Winter, VP Marketing Samsung Electronics.

Die Samsung-Pizzaboxen werden ab dem 30. Juli 2026 in teilnehmenden Domino's Stores für Medium-Pizzen eingesetzt, bis die Aktionsbestände aufgebraucht sind.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Über Domino's Pizza Deutschland

Domino's Pizza Deutschland ist mit rund 400 Stores, rund 180 Franchisepartner:innen sowie über 10.500 Mitarbeiter:innen Marktführer im Bereich Pizza Home Delivery und gehört zu den zehn größten Gastro-Franchisegebern. Die Marke steht für frisch zubereitete Pizzen aus mindestens 24 Stunden gereiftem Teig, schnelle Lieferung und ein vielfältiges Angebot. Dazu gehören überraschende Pizza-Kreationen – von der Döner Pizza bis zu amerikanischen Klassikern wie der New York Style Salami.

Pressekontakt

Newsroom: <https://www.dominos.de/dominospresse/>

E-Mail: Presse.Domino'sDeutschland@dominos.de

Bildmaterial: Copyright Jung von Matt