



FRANCHISE BROSCHÜRE



Domino's Pizza
ISS NICH NORMAL

REAL GOOD PIZZA AWESOME FRANCHISE

Für Menschen ist es seit jeher ein Grundbedürfnis ihre Zeit miteinander zu teilen. Doch in einer technisch vernetzten Welt scheint die persönliche Distanz zwischen uns Menschen immer größer zu werden. Für uns bei Domino's ist es schon immer wichtig gewesen, Menschen zusammenzubringen. **Mit einem Essen, das wie kein anderes auf der Welt Menschen verbindet – Pizza!**

Wir sind fest entschlossen, mit dem Essen, das Menschen am liebsten teilen, Distanzen zwischen ihnen aufzuheben und Grenzen zu überwinden. Wir bei Domino's verkaufen nicht bloß Pizza, wir verkaufen Spaß und pure Freude am Zusammensein.

Die Welt ist groß und wir sind da, um sie ein bisschen kleiner zu machen. Diese Absicht verfolgen wir täglich bei der Arbeit in unseren Stores, für unsere Kund:innen und Mitarbeitenden gleichermaßen. Und wenn wir es schaffen, die Menschen zusammenzubringen, kann uns nichts mehr aufhalten. Unsere Mission ist also klar – **sell more Pizza, have more Fun** – immer mehr Menschen in den Genuss unserer Pizza zu bringen und die Freude daran an erster Stelle zu setzen. So erreichen wir unsere Vision **No. 1 in People, No. 1 in Pizza** zu sein.

UNSERE WERTE

5

DINGE, AN DIE WIR GLAUBEN UND DIE WIR LEBEN:

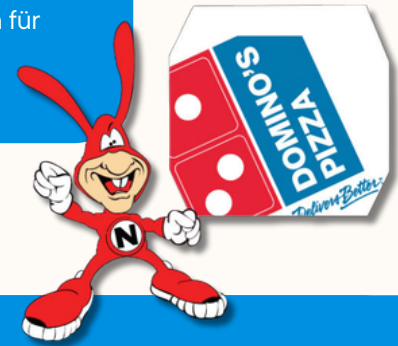
- 1 Sei großzügig und schaffe glückliche Momente
- 2 Das Richtige tun, weil es das Richtige ist
- 3 Das Unmögliche möglich machen
- 4 Investieren, um zu binden
- 5 Menschen helfen, über sich hinaus zu wachsen

LET'S MAKE A TIMETRAVEL

Tom und James Monaghan eröffneten **1960** mit 900 geliehenen Dollar das Restaurant „DomiNick's“ in Ypsilanti / Michigan. Sieben Jahre später hat James seine Anteile gegen einen VW Käfer eingetauscht, Tom den Namen zu „Domino's Pizza, Inc.“ geändert und den ersten Franchise-Store eröffnet. Dann geht es Schlag auf Schlag: **1978** öffnet der 200. Store, **1983** der tausendste Domino's, und **1989** sind es bereits 5.000 Betriebe.

Heute begeistern weltweit über 21.000 Stores unsere Kund:innen täglich mit frischer, heißer Pizza.

Domino's ist Weltmarktführer im Bereich Pizza Home Delivery. Als Franchisesystem expandiert Domino's Pizza international mit Franchisenehmer:innen und vergibt auch Masterlizenzen für ganze Ländermärkte. Der derzeit größte Masterlizenznehmer mit über 3.600 Stores ist die Domino's Pizza Enterprises (DPE) mit Sitz in Brisbane / Australien. Die DPE hält die Lizenzen für aktuell 12 Märkte in Europa, Asien und Australien.



Im Jahr **2016** erwirbt DPE die Rechte für den deutschen Markt und übernimmt den damaligen Marktführer Joey's Pizza, die Domino's Pizza Deutschland GmbH wird gegründet. Im Jahr **2018** erfolgt dann die Übernahme von Hallo Pizza und Domino's Deutschland wächst auf über 300 Stores.

Mit einem überarbeiteten Sortiment, modernem Storedesign und großen Marketinginvestitionen stellt sich Domino's in Deutschland neu auf. Aber Deutschland ist noch lange nicht satt und es ist noch jede Menge Platz für frische Pizza, heiß geliefert in Bestzeit. Seit **2020** haben wir bereits über 70 organische Neueröffnungen gefeiert und planen langfristig auf über 1.000 Stores in Deutschland zu wachsen. Dazu suchen wir motivierte Franchisepartner:innen.

1960

Tom Monaghan und sein Bruder James gründen "DomiNick's" - ein Pizzageschäft in Ypsilanti, Michigan.

1967

Eröffnung des ersten Franchise-Büros.

DomiNick's
PIZZA

Eröffnung des 2.000. Stores außerhalb der USA.

2000

Domino's kommt in die Niederlande, wo heute unser EU-Headquarter steht.

Eröffnung des 1.000 Domino's Stores weltweit sowie des ersten Stores in Australien.

1989

1993



1996

www.dominos.com geht online und Domino's erzielt einen Rekordumsatz von 2,8 Mrd. \$.

DOMINO'S
PIZZA



2006

Verkauf der Domino's Pizza Masterlizenzen europäischer Domino's-Länder an Domino's Pizza Australia (Domino's Pizza Enterprises Ltd.).

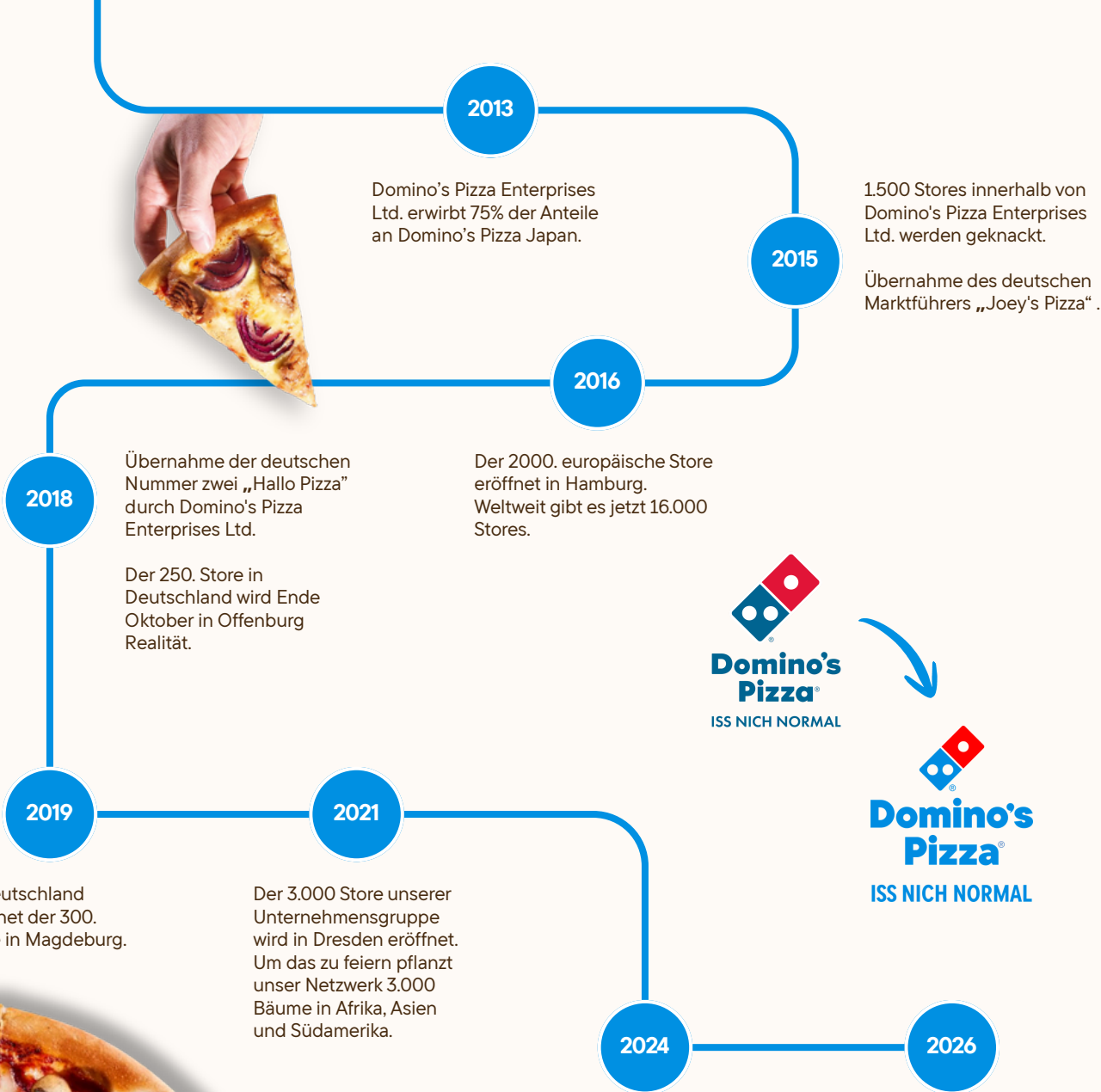
2008

Eröffnung des 100. Stores in den Benelux-Ländern. Weltweit gibt es nun 9.386 Stores.

2010

Unter dem englischen Masterfranchisenehmer Domino's Pizza Group UK & Ireland plc eröffnet der erste neue Domino's Store in Berlin.





DOMINO'S ZAHLEN & DATEN



400+
STORES IN DEUTSCHLAND



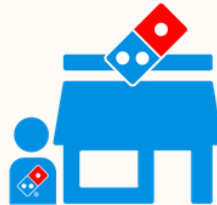
25 MIN
LIEFERZEIT PRO
STORE 2024



411.000.000
NETTO-UMSATZ 2025



189
FRANCHISEPARTNER:INNEN



81
FRANCHISEPARTNER:INNEN
MIT > 1 STORE



Ø2.5
STORES/FRANCHISEPARTNER:INNEN
-GRUPPE



23
ERÖFFNUNGEN 2022



20
ERÖFFNUNGEN 2023



10
ERÖFFNUNGEN 2024

DAS DOMINO'S FRANCHISE MODELL

Erfolgreich mit Franchise

Domino's vergibt Lizenzen an Franchisepartner:innen. Franchising bietet besonders für Existenzgründer:innen viele Vorteile und erleichtert den Start in die Selbstständigkeit. Du profitierst von unserer langjährigen Erfahrung, einem bewährten Konzept und umfassender Unterstützung in allen Phasen Deiner Selbstständigkeit. Gleichzeitig bietet Dir unsere starke, weltweit bekannte Marke Vorteile bei Finanzierungsgesprächen und der Suche nach geeigneten Standorten.

Unser Markenversprechen begeistert

Du begeisterst Deine Kund:innen täglich mit frischer, heißer Pizza, in Rekordzeit geliefert und mit technischen Innovationen, die einen echten Mehrwert bieten und Spaß machen. Die Basis unseres gemeinsamen Erfolges ist außergewöhnliche Leistung. Wir alle setzen jeden Tag unsere Kraft, unser Wissen und unser Können ein. An jedem Standort und in dem Support Office in Hamburg. Das spüren unsere Kund:innen bei jedem Kontakt mit unserer Marke.

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst

Als System sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, Kund:innen und der Gesellschaft bewusst. Mit der „Domino's Partners Foundation“, der Einführung des Nutri-Scores als erste QSR-Kette in Deutschland und der kontinuierlichen Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks verfolgen wir in allen Bereichen unseres Business anspruchsvolle Nachhaltigkeitsziele. Denn wir wollen unseren Beitrag leisten, die Welt ein bisschen besser zu machen.



Unsere Qualität überzeugt

Wir machen unseren Teig täglich frisch von Hand und unsere Stores werden zwei bis dreimal wöchentlich mit frischen Zutaten beliefert. Das kann man schmecken – und somit auch viel besser verkaufen!

Hungry to be better

Wir setzen auf technische Innovation, um unseren Kund:innen immer schnellere und einfachere Bestellungen und Lieferungen zu ermöglichen. Dabei haben wir stets auch unsere Franchisepartner:innen im Blick und unterstützen sie mit modernen Management Tools, um die Arbeit im Store noch effizienter zu gestalten.

Unsere Produkte kommen an

Domino's setzt auf Qualitätsprodukte, die speziell auf die Vorlieben des jeweiligen Landes abgestimmt sind. Die Pizza ist unser Star. Aber wir wären nicht Domino's, würden wir neben Pizza nicht noch viele weitere Leckerbissen beherrschen: Pastagerichte, Salate, allerlei Snacks und verschiedene Desserts. Wir gehen auf die Wünsche unserer Kund:innen ein, bieten Aktionsangebote und regelmäßig neue Produkte.



EIN STARKER PARTNER AN DEINER SEITE

SO VIEL EIGENSTÄNDIGKEIT WIE MÖGLICH. SO VIEL UNTERSTÜTZUNG WIE NÖTIG.

Mit Domino's startest Du Dein Business mit einem starken Partner an Deiner Seite und erhältst professionelle Unterstützung, die Dich in jeder Phase Deiner Selbstständigkeit nach vorne bringt. Unser Leistungspaket kann sich sehen lassen! Wir unterstützen Dich von Beginn an. Um die Standortsuche und Einrichtungsplanung musst Du Dir nicht den Kopf zerbrechen, dafür hast Du unsere [Expansionsabteilung](#). Daher kannst Du Dich voll auf Deine Aus- und Weiterbildung in unserer [Domino's University](#) konzentrieren.

Die Abläufe in unseren Betrieben sind durchdacht und effizient. Modernste [Management-Tools](#) erleichtern Dir die tägliche Arbeit und bieten einen echten [Mehrwert für Deine Kund:innen](#). Du kannst dich dadurch noch besser auf die Entwicklung Deines Teams und die Lieferung eines exzellenten Produktes fokussieren. Außerdem kannst Du jederzeit auf unsere [Beratung vor Ort](#) und die [Unterstützung des Support Office](#) zählen.

Als Teil unserer globalen Community profitierst Du von [internationalem Know-How](#) und ständigen [Innovationen](#) und außerdem von [Einkaufsvorteilen](#), die wir durch unsere Größe erzielen.

Unser [professionelles Marketing](#) und der hohe Wiedererkennungswert unserer bekannten Marke steigern die Nachfrage, und mit dem [perfekten Marketing-Mix](#) unterstützen wir eine schnellere Umsatzentwicklung Deines Betriebes.

Beim Weltmarktführer bist Du Teil einer [großen Gemeinschaft](#) und genießt den [intensiven Austausch](#) mit anderen Partner:innen und Domino's Expert:innen aus aller Welt. Gemeinsam brechen wir Grenzen auf und wachsen ständig über uns hinaus. Wieder und wieder.



KONDITIONEN FÜR EINE INVESTITION IN DEINE ZUKUNFT

DER START ALS FRANCHISEPARTNER:IN BEI DOMINO'S IST EINE INVESTITION IN DEINE ZUKUNFT.

Investitionsübersicht

Kosten des Mietobjektes *	10.000€
Bau- bzw. Umbaumaßnahmen **	160.000€
Arbeitsgeräte, Einrichtung und Kleinteile **	130.000€
Summe Bau- und Einrichtungskosten	300.000€

Erstausrüstung Arbeitskleidung und Liefertaschen **	3.500€
Erstbestellung Warenlager **	6.000€
Erstbestellung sonstiger Betriebsbedarf **	3.500€
Fuhrpark (Leasing-Anzahlung) **	5.000€
Summe Erstbestellungen Betriebsbedarf	18.000€

Einmalige Franchisegebühr	15.000€
Gebühr für Training und Eröffnungsmanagement	10.000€
Software-Lizenzgebühr	4.500€
Summe Einstiegsgebühren	29.500€

Vorraussichtliche Netto-Investitionssumme **347.500€**

* evtl. anfallende Maklergebühren und/oder Mietkosten während der Umbauphase

** es handelt sich um Durchschnittswerte, die tatsächlichen Kosten sind abhängig vom Standort und der individuellen Planung

zzgl. variablen, gründungsbedingten Vorlaufkosten, wie z.B. Unterbringungskosten während der Ausbildung, Finanzierungskosten und/ oder Liquidität für Deine Lebenshaltungskosten, sowie Startinvestitionen, wie Eröffnungswerbung der ersten Monate.

Laufende Gebühren: Franchisegebühr (6,5% vom Netto-Umsatz), Nationaler Werbebeitrag (5,5% vom Netto-Umsatz), Webshop-Gebühr, IT-Support.

zzgl. reguläre Betriebskosten eines gastronomischen Lieferbetriebes: Waren, Personalkosten, Miete und Nebenkosten, individuelle Kosten für lokale Werbemaßnahmen, Betriebsmittel, Verwaltungskosten, etc.

DEIN WEG ZUM EIGENEN STORE

DAS BRINGST DU MIT

- ✓ Du bist erfolgshungrig und möchtest dein:e eigene:r Chef:in sein.
- ✓ Pizza Business bedeutet für dich People Business.
- ✓ Du möchtest gern Teil einer Gemeinschaft sein.
- ✓ Du bringst eine hohe Leistungsbereitschaft und Hands-On-Mentalität mit.
- ✓ Du liebst Pizza, ist doch klar!

DAS BIETEN WIR DIR

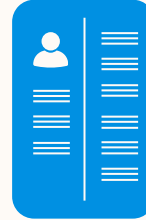
- ✓ Internationales Knowhow des Weltmarktführers
- ✓ Support des Domino's Supportoffice und aller Fachabteilungen
- ✓ Stetige Beratung durch Franchise- und Qualitätsmanagement
- ✓ Aus- und Weiterbildungsangebote für Dich und Dein Team
- ✓ 12 Wochen intensive Ausbildung zum/zur Franchisepartner:in
- ✓ Professionelles und nationales Marketing
- ✓ E-Betriebshandbuch und Management Tools für effiziente Abläufe im Store
- ✓ Zentraler Einkauf und Einkaufsvorteile
- ✓ Eine tolle Gemeinschaft aus Franchisepartner:innen



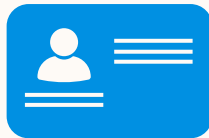
BENÖTIGTE BEWERBUNGSUNTERLAGEN



DOMINO'S FRAGEBOGEN
(ZU FINDEN AUF [DOMINOS.DE/FRANCHISE](https://dominos.de/franchise))



LEBENSLAUF



**KOPIE DEINES PERSONLAUSWEISES/PASSES
UND/ODER AUFENTHALTSTITELS**



**SCHUFA
AUSKUNFT**



**FÜHRUNGS-
ZEUGNIS**



**NACHWEIS ÜBER MINDESTENS 60.000€
EIGENKAPITAL***

*Du kannst das nötige Eigenkapital noch nicht aufbringen? Du hast auch die Möglichkeit, Dich über die Store-Laufbahn zur Franchisepartner.in zu entwickeln! Über unsere University bieten wir allen Mitarbeitenden das Talentförderungsprogramm "Stars for Success" an, in dem Du Dich intensiv weiterbildest und Dir darüber hinaus Gebührenguthaben und attraktive Konditionen für Deinen ersten Store sichern kannst!

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE



Du hast dich über Domino's informiert und schickst uns Deine vollständigen **Bewerbungsunterlagen** zu

Wir melden uns bei Dir, vereinbaren ein Telefon Erstgespräch und lernen einander kennen.

In einer 5-tägigen Hospitation erhältst Du einen umfassenden Einblick in unser Tagesgeschäft im Store.

In unserem Zweitgespräch erhältst Du einen tieferen Einblick in den Investitionsbedarf sowie Deine Erfolgschancen und Risiken.

Im Anschluss erhältst Du das Dokument zur vorvertraglichen Aufklärung.

Nachdem Du alle weiteren Unterlagen eingesendet hast, gehen wir gemeinsam auf Standortsuche

Du erstellst mit unserer Unterstützung Deinen Businessplan und bemühst Dich um eine Finanzierungszusage - auch hier stehen wir Dir bei Bedarf zur Seite.

Jetzt unterzeichnest Du Deinen Domino's-Franchisevertrag.

Jetzt startest Du intensiv in Deine Ausbildung.

Unser Team im Opening Management wird Dich bei allen vorbereitenden Arbeiten zur Eröffnung eng begleiten.

Es ist so weit, Deine große Store-Eröffnung steht an!

WIR FREUEN UNS AUF DEINE KONTAKTAUFNAHME!

Domino's Pizza Deutschland GmbH
Am Sandtorkai 75-77
20457 Hamburg
040 450 233 0
franchise@dominos.de

Mehr Informationen findest Du unter:
dominos.de/franchise

