



Domino's Pizza Deutschland x GÖNRGY x MontanaBlack: Das ISS NICH NORMAL – Das ist next level!

Domino's Pizza Deutschland startet ab dem 29. Oktober 2025 eine exklusive Aktion in Zusammenarbeit mit der Energy-Drink-Marke GÖNRGY und dem bekannten Influencer MontanaBlack. Ziel der Aktion ist es, die Reichweite und den Bekanntheitsgrad beider Marken weiter zu steigern und die Pizza-Fans erneut mit innovativen Produkten und jeder Menge Entertainment zu begeistern.

Hamburg, 03. November 2025. Im Aktionszeitraum vom 29. Oktober 2025 bis zum 27. Januar 2026 kommen „Montes“ exklusive Pizzakreation und ein weiteres Highlight auf das Menu: Die neue „Sucuk Supreme by MontanaBlack“ Pizza – belegt mit Tomatensauce, Käse, Sucuk, Mais und roten Zwiebeln – sowie der Energy Drink GÖNRGY in der beliebten Geschmacksrichtung „White Peach“. Beide Produkte sind im Aktionszeitraum bei Domino's Pizza Deutschland erhältlich.

Herzstück der Kampagne: das große Gewinnspiel! Wer online eine Pizza zusammen mit einer Dose GÖNRGY White Peach bestellt, kann mit seiner Bestellnummer auf der Aktionsseite teilnehmen. Zu gewinnen gibt es 10.000 € in bar – plus weitere attraktive Preise im Gesamtwert von 35.000 €!

Aktivierung auf allen Kanälen

Die Aktion wird mit reichweitenstarken Maßnahmen auf allen Kanälen begleitet – vom Launch-Video über regelmäßige Social-Media-Aktivierungen, Hinweise im Domino's Newsletter, bis hin zu Twitch-Livestreams von MontanaBlack. Ab Mitte November erwartet die Fans ein weiterer Boost: lebensgroße MontanaBlack-Aufsteller in ausgewählten Stores. Wer ein Selfie mit Aufsteller teilt, sichert sich die Chance auf weitere Gewinne.

Über Domino's Pizza Deutschland GmbH

Domino's Pizza Deutschland ist mit rund 400 Stores, etwa 180 Franchisepartner:innen sowie über 10.500 Mitarbeiter:innen Marktführer im Bereich Pizza Home Delivery und gehört zu den fünf größten Gastro-Franchisegebern Deutschland. Die Marke mit dem rot-blauen Dominostein bereitet jährlich 30 Mio. Pizzen zu. Dabei verfolgt Domino's Pizza stets das Ziel, handgemachte Pizza, Pasta, Salate sowie Wraps, Chicken Snacks und Desserts aus hochwertigen Zutaten schnell und frisch zu liefern. www.dominos.de

Über GÖNRGY:

GÖNRGY ist der Energy Drink für die Generation, die sich gönnt. Kein funktionaler Wachmacher – sondern ein Lifestyle-Getränk, das Energie über Geschmack und Emotion vermittelt. Die GÖNRGY GmbH wurde im Mai 2023 als Tochtergesellschaft der Bold&Balanced GmbH gemeinsam mit MontanaBlack gegründet und konnte sich inzwischen mit über 70 Mio. rausverkauften Einheiten auf Platz 3 der Energydrinks im klassischen Lebensmitteleinzelhandel etablieren. GÖNRGY entwickelt und vermarktet innovative FMCG-Produkte mit Fokus auf den Getränkemarkt. Das Team von GÖNRGY vereint viele Jahrzehnte Erfahrung im Bereich Markenaufbau und -führung sowie Business-Development-Strategie, Sales und natürlich Expertise in den Bereichen Social Media, Influencer-Marketing und im Getränkemarkt. www.goenrgy.de

Wer ist MontanaBlack?

Monte, bürgerlich Marcel Eris, ist der größte Streamer Deutschlands. Seit über zehn Jahren prägt er mit seinem unverwechselbaren Stil die Szene – authentisch, direkt und immer nah an seiner Community. Mit über 20 Millionen Abonnentinnen und Abonnenten auf Twitch, YouTube und Instagram gehört Monte konstant zu den Top 3 Streamern Deutschlands. Und sorgt jetzt nicht nur online für Gesprächsstoff, sondern auch offline mit seiner eigenen Pizza.